



Video-Guide zum Erstellen eines Videos im Rahmen der Produkttests

1. Vorbereitung

Überlege vorher genau, was und wie gefilmt werden soll. Dein Video sollte immer einem roten Faden folgen und klar strukturiert sein (z.B. auspacken, anschließen, einschalten, Einstellungen vornehmen, verschiedene Test-Szenarien präsentieren, abschließendes Fazit).

Überlege welche Test-Szenarien du zeigen möchtest. Erstellst du z.B. einen Duplexdruck, drucke vom Handy aus, binde das Gerät ins WLAN ein, scanne eine oder mehrere Seiten, zeige die Farbechtheit, den Kontrast, Helligkeit und Schärfe auf dem Display, Qualität der Ausdrücke/des Displays/etc...

Dein Video soll mindestens eine Länge von 2 Minuten haben. Das Video dient dazu anderen Kunden zu helfen, die richtige Kaufentscheidung zu treffen. Handle demnach gewissenhaft.

2. Technische Einstellungen / Anforderungen

Nimm das Video bitte in 16:9 Querformat auf. Bitte niemals im Hochformat. Die Auflösung muss mindestens 1920x1080 (Full HD) betragen und mit einer Framerate von 24p/25p aufgenommen, bzw. abgespeichert werden.

3. Filmen

Halte dein Handy/ deine Kamera mit zwei Händen fest. Am besten verwendest du ein Stativ mit Smartphone-Halterung oder sogar ein Gimbal, damit deine Aufnahmen nicht unnötig verwackeln. Verwende ordentliche Standbilder und laufe nicht während der Aufnahme durch die Gegend.

Achte auf ausreichend Licht. Das Beste Licht erhältst du direkt neben dem Fenster und an bewölkten Tagen, weil du dann natürliches und weiches Licht hast. Achte darauf, nicht unbedingt gegen das Licht zu filmen. Nimm am Anfang und Ende des Clips immer etwas länger auf, als du eigentlich bräuchtest. Das wird dir den Schnitt ungemein erleichtern. (Siehe Punkt 4)

Um das Video interessanter zu gestalten, filme aus unterschiedlichen Perspektiven. Zeig zum Beispiel Nahaufnahmen von kleinen Details wie z.B. Anschlüsse, die Verarbeitung von Knöpfen oder weiter entfernte Aufnahmen, die die gesamte Situation darstellen. Dir steht es frei, ob du im Video sprechen möchtest oder nicht. Falls nicht, müsstest du jedoch Text einblenden, der erklärt, worum es in dem Gezeigten geht. Hier reichen Stichpunkte. Personen müssen im Video nicht zu sehen sein. Verwende und zeige kein Bildmaterial von externen Webseiten, außer von playox.de, da du sonst Markenrechte verletzen könntest und wir dann das Video aus urheberrechtlichen Gründen nicht anerkennen können.

4. Schnitt

Dein Video sollte immer einem roten Faden folgen und klar strukturiert sein. Da du dir im Vorfeld schon überlegt hast, was und wie du filmen möchtest, kannst du diese Reihenfolge im ersten Schnitt entsprechend verwenden.



Bitte verwende den einfachen Schnitt zum Wechseln zwischen einzelnen Clips im Video. Verzichte auf Übergangseffekte. Achten darauf, dass die Software oder App, mit der du das Video schneidest kein Wasserzeichen oder Branding auf das fertige Video produziert. Dies kann aus urheberrechtlichen Gründen nicht anerkannt werden.

Gratis und gute Videoschnittprogramme sind z.B. Final Cut (Apple) und Shotcut oder DaVinci Resolve (Windows).

Du kannst auch später ein Voiceover (Tonspur mit Ihrer Stimme) über das Video legen, indem du erklärst, worum es in dem Gezeigten geht. In diesem Fall empfehlen wir vorher ein Script zu schreiben und die Aufnahmen an das Script anzupassen.

5. Upload

Sende uns die fertige .mp4-Datei via Teambeam zu:

<https://transfer.office-partner.de/bewertung>

6. Positive Beispiele

Diese Produkttests haben uns sehr gut gefallen und bieten dir vielleicht Inspiration für dein Video:

https://www.youtube.com/watch?v=Z0lgEf_tgG8

<https://www.youtube.com/watch?v=mZUYULSDKsM>

<https://www.youtube.com/watch?v=cH3qlf6Em9E>